

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**  
**(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)**

Il sottoscritto **ANDREA CANNIZZARO** – Codice Fiscale CNNNDR76D29L219K, domiciliato per la carica in Milano (MI) – Piazza della Repubblica, 32 – consci delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

**CON LA PRESENTE**

in qualità di delegato del rappresentante legale della Società **SHIBUMI S.p.A.** con sede legale in Milano (MI) – Piazza della Repubblica, 32 - 20124 - Codice Fiscale e Partita IVA 12926060968, **in qualità di soggetto delegato ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430**

**DICHIARA**

che la Società **LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.** con sede in Via G.B. Pergolesi 2/a – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 10405530964 – metterà in atto, nel periodo dal 02.05.2024 al 26.08.2024 una operazione a premi denominata “**Incentive NCEF Maggio 2024**” come da regolamento sottostante

**TUTTO CIO' PREMESSO DICHIARA CHE**

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

**REGOLAMENTO (37/24)**

dell'operazione a premi promossa dalla Società **LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.** con sede in Via G.B. Pergolesi 2/a – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 10405530964 – in associazione alla Società New Line RdM SB S.p.A. con sede in Via Riccardo Lombardi 19/10 - Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 08451700960 - denominata “**Incentive NCEF Maggio 2024**”.

---

**AREA:**

Intero territorio nazionale

**PERIODO:**

Pubblicità a partire dal: 02.05.2024

Vendite (Sell-out): dal 02.05.2024 al 31.05.2024

Termine invio documentazione 15.06.2024

Termine prenotazione prodotti promozionati: 26.08.2024

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Tutta la gamma di prodotti della linea NCEF - Reverse Laboratoires Filorga (di seguito NCEF)

**DESTINATARI:**

Titolari delle Farmacie private e delle Parafarmacie private che utilizzano il sistema di monitoraggio vendite della società "New Line RdM SB S.p.A." e che hanno aderito alla campagna sell in "PRENOTAZIONE MAGGIO" con minimo 12 pezzi ordinati e che aderiranno alla "PRENOTAZIONE OTTOBRE" dal 15.04.2024 al 26.08.2024.

Si precisa che, qualora una Farmacia o Parafarmacia non avesse un contratto attivo con NewLine potrà attivarlo prima dell'inizio del periodo della promozione, ovvero entro il 30 Aprile 2024.

#### **MECCANICA:**

Tutti i destinatari della presente operazione a premio che nel periodo 02.05.2024 - 31.05.2024 venderanno i prodotti in promozione avranno diritto a ricevere uno dei premi in palio al raggiungimento di una delle soglie previste come di seguito indicato:

**SOGLIA 1 ⇒ 12 punti**

**SOGLIA 2 ⇒ 20 punti**

**SOGLIA 3 ⇒ 100 punti**

Verrà attribuito 1 punto per ogni prodotto della linea NCEF-Reverse venduto (al consumatore finale).

Per partecipare, i clienti dovranno attivarsi, entro il **31.05.2023**, registrandosi al form dedicato all'iniziativa e raggiungibile al seguente url: [www.incentivencef.it](http://www.incentivencef.it) e indicando le seguenti informazioni:

1. CODICE FARMACIA E RAGIONE SOCIALE
2. NOME E COGNOME DEL TITOLARE/PARTECIPANTE
3. EMAIL
4. CELLULARE
5. SOGLIA DI PARTECIPAZIONE SCELTA

Una volta conclusa la suddetta procedura, il cliente riceverà via e-mail una conferma di avvenuta registrazione. Ogni registrazione deve avere un'e-mail differente abbinata ad un codice farmacia univoco.

Per la richiesta del premio in palio, il cliente dovrà comunicare alla società promotrice i dati di vendita, dei soli prodotti promozionati, **entro e non oltre il 15.06.2024** e più precisamente dovrà inviare via e-mail a [filorga@dmcommerce.it](mailto:filorga@dmcommerce.it) la seguente documentazione:

- **la scansione/foto degli scontrini parlanti** (con descrizione dei prodotti promozionati venduti) **oppure la copia del gestionale relativi/o al periodo promozionato** (02.05.2024 - 31.05.2024)
- **la ricevuta di conferma registrazione** (in cui sarà indicato il codice Farmacia unitamente a tutti i dati inseriti in fase di registrazione)
- **l'autocertificazione da parte dello stesso** sull'autenticità dei documenti inviati (successivamente definiti per brevità "documentazione").

Tutta la documentazione inviata digitalmente dovrà essere raccolta in uno zip unico nominato con la RAGIONE SOCIALE della Farmacia in modo chiaro e per esteso.

Si precisa che:

- sarà ritenuta valida **una sola partecipazione per punto vendita (ogni punto vendita deve essere associato ad un codice sap univoco)** ovvero **un solo obiettivo raggiunto per punto vendita;**
- la società promotrice non è responsabile di eventuali errori nell'invio dell'e-mail/messaggi bloccati dai server di posta/messaggi finiti in spam;
- il cliente che non effettuerà la registrazione/attivazione al sito secondo i termini previsti non avrà diritto al premio;

- se il cliente non aderirà correttamente, ad esempio non invierà come da regolamento la documentazione di vendita, oppure non aderirà alla “Prenotazione Ottobre”, la partecipazione non sarà considerata valida;
- non saranno accettati invii incompleti o misti e pertanto i clienti dovranno preventivamente scegliere se inviare la copia degli scontrini o il gestionale di vendita.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto inviato. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà confermato.

Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato dalla società promotrice o da terze parti dalla stessa incaricate.

La società promotrice o da terze parti dalla stessa incaricate si riserva inoltre la facoltà di richiedere la documentazione in originale a comprova di quanto ricevuto.

Qualora il punteggio raggiunto fosse inferiore a quello selezionato in fase di registrazione la Farmacia verrà contattata per modificare la sua scelta di fascia e di conseguenza del premio scelto.

Si precisa che:

- situazioni di insolvenza, ritardo nei pagamenti o contestazioni amministrative in essere, bloccheranno ed annulleranno automaticamente la partecipazione all’operazione
- per aver diritto al premio le fatture scadute dovranno essere regolarmente pagate.

**La società promotrice si riserva di verificare i dati del venduto inviati dalle farmacie presso la società New Line.**

#### **PREMI:**

##### **SOGLIA 1 (12 punti)**

Si prevede di distribuire n. **350 premi consistenti in un buono digitale Edenred del valore totale di 50,00 € (fuori campo IVA)** per un totale complessivo presunto di **€ 17.500,00 (fuori campo IVA)**.

##### **SOGLIA 2 (20 punti)**

Si prevede di distribuire n. **40 premi consistenti in un buono digitale Edenred del valore totale di 100,00 € (fuori campo IVA)**, per un totale complessivo presunto di **€ 4.000,00 (fuori campo IVA)**.

##### **SOGLIA 3 (100 punti)**

Si prevede di distribuire n. **10 premi consistenti nella partecipazione ad un evento Filorga per 2 persone**, in occasione del lancio di un nuovo prodotto, che include viaggio di trasporto dalla località principale più vicina alla residenza del vincitore verso la città di Milano, 1 notte in hotel, cena e trasferimento dall’hotel all’evento, del valore commerciale ipotizzato di **€ 500,00 (IVA inclusa)** e per un valore complessivo presunto di **€ 5.000,00 (IVA inclusa)**.

In merito ai premi, si precisa che:

- i buoni sono digitali e verranno inviati dalla società promotrice all’e-mail indicata in fase di registrazione;
- tutti i dettagli di fruizione del premio verranno comunicati via e-mail;
- il valore totale del buono potrà essere fornito anche in tagli diversi fino al raggiungimento della somma totale prestabilita da regolamento (es. 100 € possono essere erogati con 2 card da 50 €);

- la società promotrice non risponde di eventuali mancate supervisioni o l'uso scorretto dell'e-mail destinataria del buono digitale;
- in merito al premio della terza soglia, si precisa che il viaggio sarà organizzato dalla società promotrice la quale sceglierà a suo giudizio pernottamento e mezzo di trasporto più adatto per il vincitore;
- l'evento si terrà nella città di Milano nel mese di ottobre 2024 (data fissa e prestabilita non modificabile). La data verrà comunicata con anticipo al fine di permettere al vincitore la sua organizzazione;
- si precisa che è un evento aziendale a cui tutti i vincitori che hanno raggiunto la soglia 3 saranno invitati;
- tutte le spese extra e non previste dal regolamento saranno a carico dei vincitori;
- non sono ammessi partecipanti aggiuntivi a quelli previsti dal premio e partecipanti minorenni;
- non è possibile cambiare o modificare la partecipazione all'evento con altro premio o denaro;
- se il vincitore è impossibilitato a partecipare non potrà cedere il premio a terzi esterni alla Farmacia (sono accettati collaboratori della Farmacia ma non parenti o amici). Diversamente il premio dovrà essere rifiutato.

#### **MONTEPREMI PRESUNTO:**

**€ 26.500,00 (fuori campo IVA e inclusa)**, salvo conguaglio a fine manifestazione.

*A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 20% del montepremi presunto.*

#### **ADEMPIMENTI FISCALI:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei Titolari delle Farmacie private e delle Parafarmacie private.

#### **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi ad essa non imputabili.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ I partecipanti saranno responsabili dei dati comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati utilizzati per la partecipazione richiedendo, eventualmente, della documentazione ulteriore. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/vincita non conforme al regolamento la partecipazione/il premio non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato.
- ❖ Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione alla manifestazione gli scontrini che risulteranno manomessi, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, non integri e/o palesemente contraffatti.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini esplicativi della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento e saranno consegnati entro 180 giorni dalla conferma della vincita ad eccezione della partecipazione all'evento che avverrà nel mese di ottobre 2024.
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti la società promotrice non si assume nessuna responsabilità è imputabile a essa derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (EU) 2016/679.
- ❖ Il server di raccolta dati sarà ubicato presso la Società HOST Spa Corso Svizzera 185 - 10149 - Torino

#### **PUBBLICITA':**

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso gli *agenti* della società promotrice, *e-mail*, *sms* e *materiali cartacei* e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.  
Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti presso la società promotrice.

*Per*  
***LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES S.r.l.***  
***Il soggetto delegato SHIBUMI S.p.A.***